



創市際雙週刊
第一〇三期

發刊日：2018年02月14日

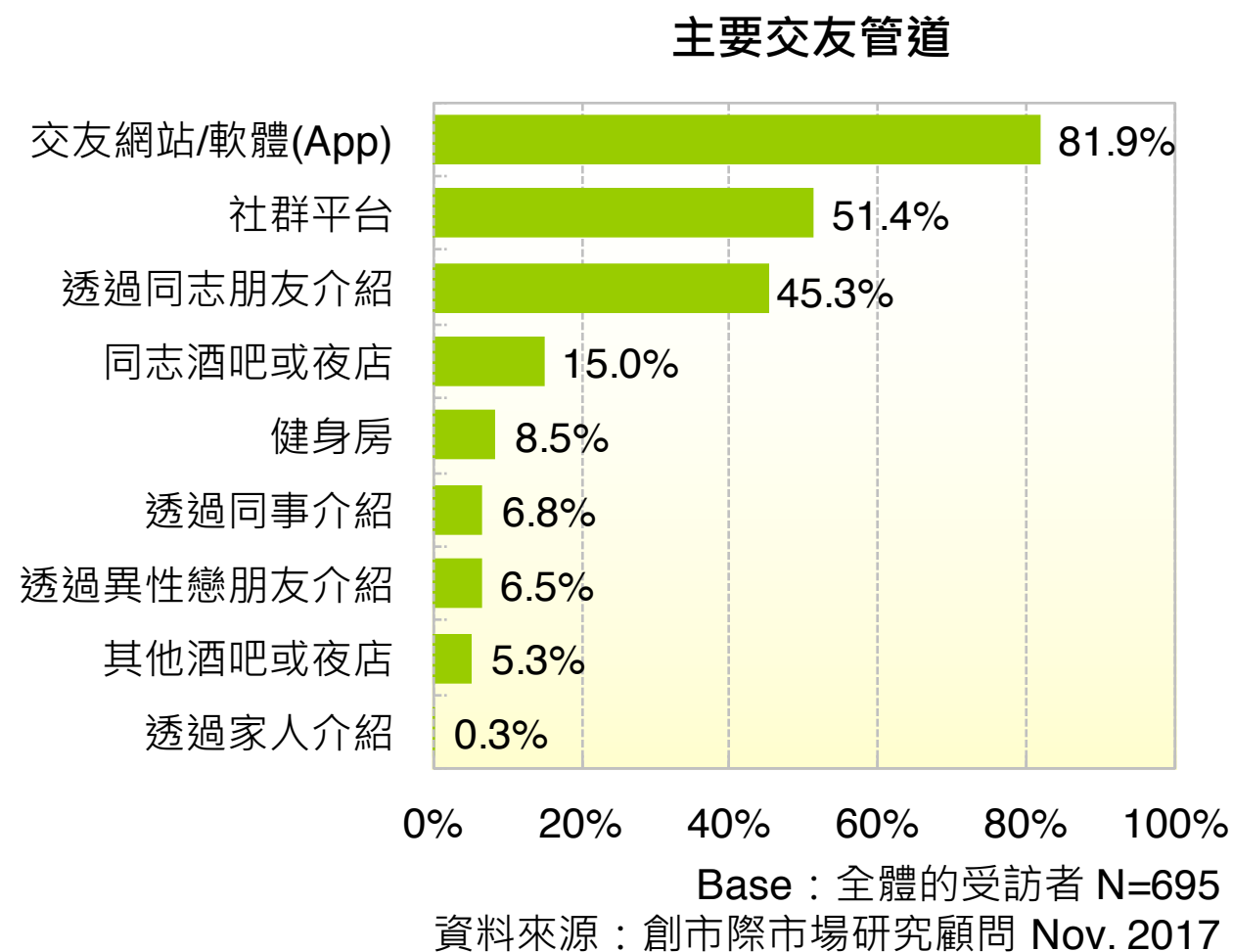
IX 市調解析

同志社群/交友 App篇

同志社群/交友 App篇

近幾年社會對於同志議題或多元成家的接受程度逐漸提高，對於此族群也出現更多相關的服務和產品，包括專門給男同志的社群、交友網站和 App，透過網路科技提供更多元豐富的社群內容與交友管道。為了解男同志在各同志社群與交友網站、App上的使用行為，創市際市場研究顧問於 2017 年 11 月 3 至 15 日，針對 18-50 歲男性同志進行了一項「同志社群/交友 App篇」的調查，總共回收了 695 份問卷。

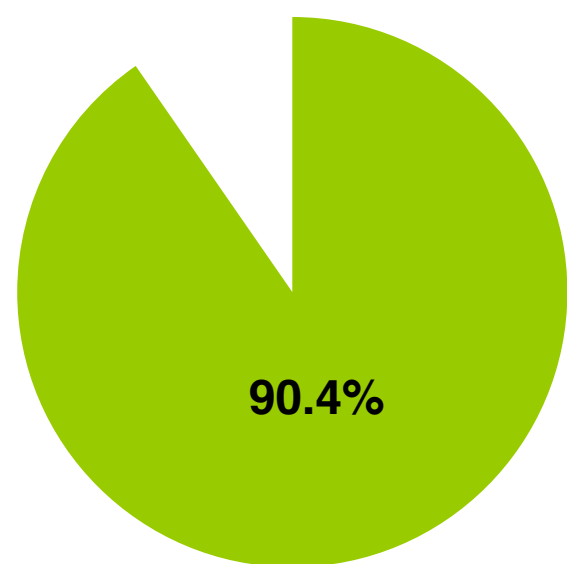
交友網站/軟體(App)為男同志的主要交友管道



由調查結果得知，超過八成受訪者主要使用「交友網站或軟體(App)」(81.9%)來認識其他同志朋友，其次則藉由「社群平台」(51.4%)和「同志朋友介紹」(45.3%)拓展交友圈，其餘管道如「同志酒吧或夜店」與「健身房」大約一成左右。受到問卷形式與填答者輪廓影響，多數人的管道仍集中在網路管道，口碑或實體管道居其次。

9成以上男同志曾使用任一App

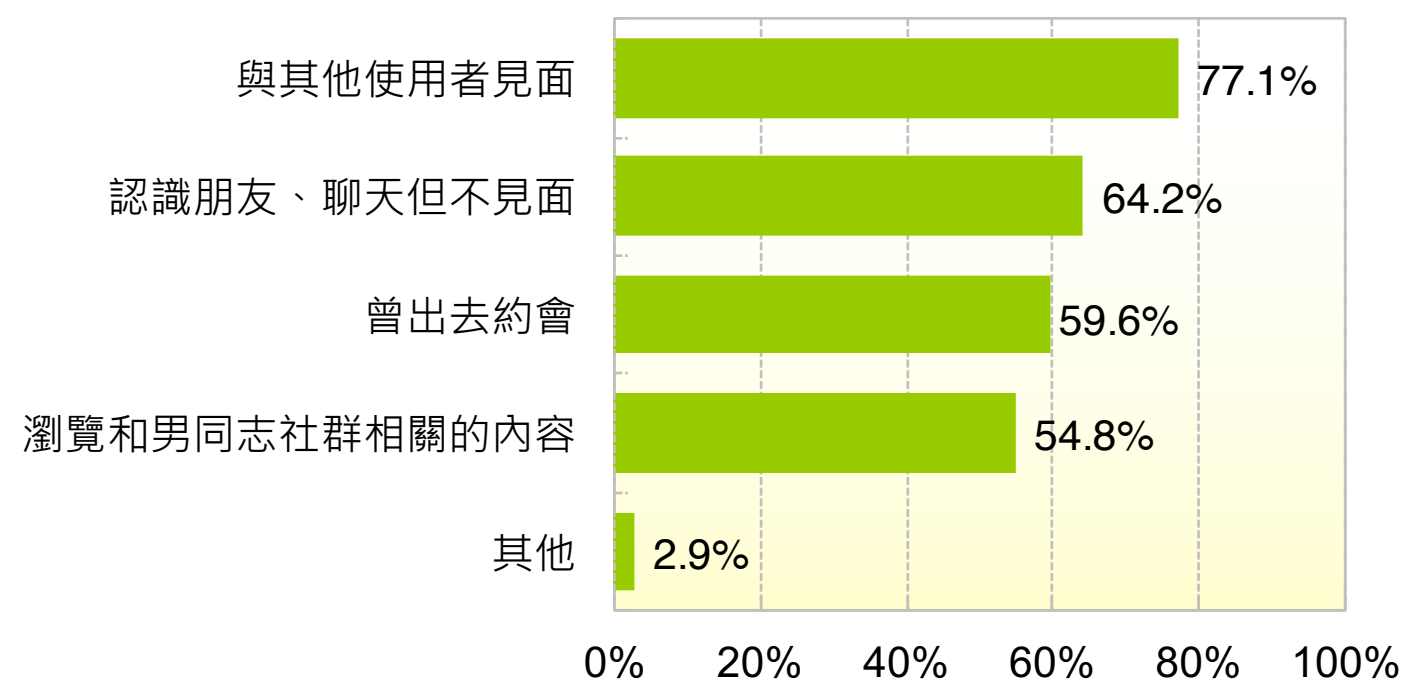
曾註冊使用任一同志社群/交友 App



Base：全體的受訪者 N=695

資料來源：創市際市場研究顧問 Nov. 2017

使用同志社群/交友App 後行為

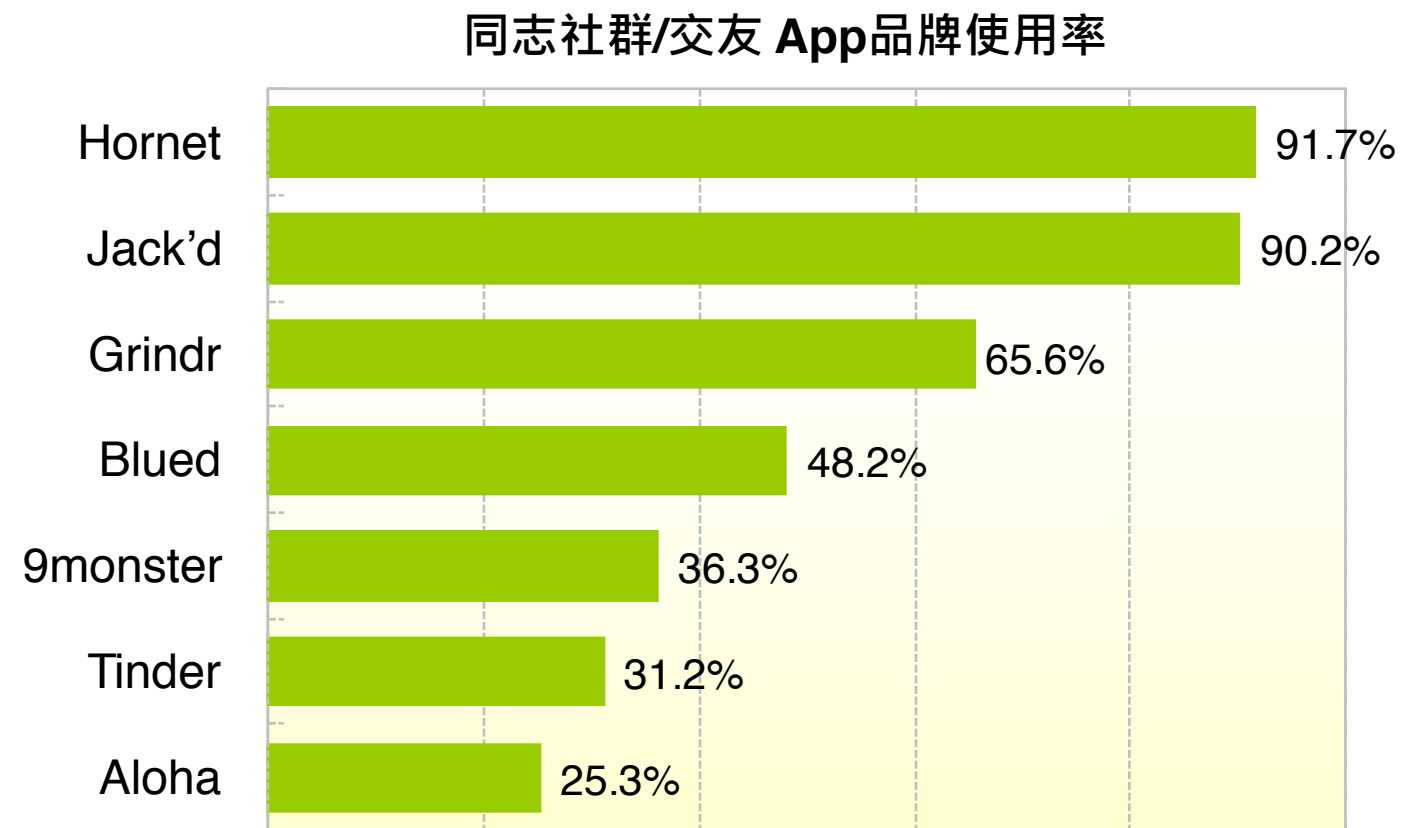


Base：全體的受訪者 N=695

資料來源：創市際市場研究顧問 Nov. 2017

接著詢問社群交友 App 使用情形，無論目前是否活躍使用，有 90.4% 受訪者曾經「註冊使用過任一個同志社群/交友App」，而使用後近八成使用者曾「與網友見面」(77.1%)，64.2% 僅「認識朋友、聊天但不見面」，59.6% 「曾與網友出去約會」，也有超過半數會「瀏覽和男同志社群相關的內容」(54.8%)。

同志社群/交友 App品牌使用率

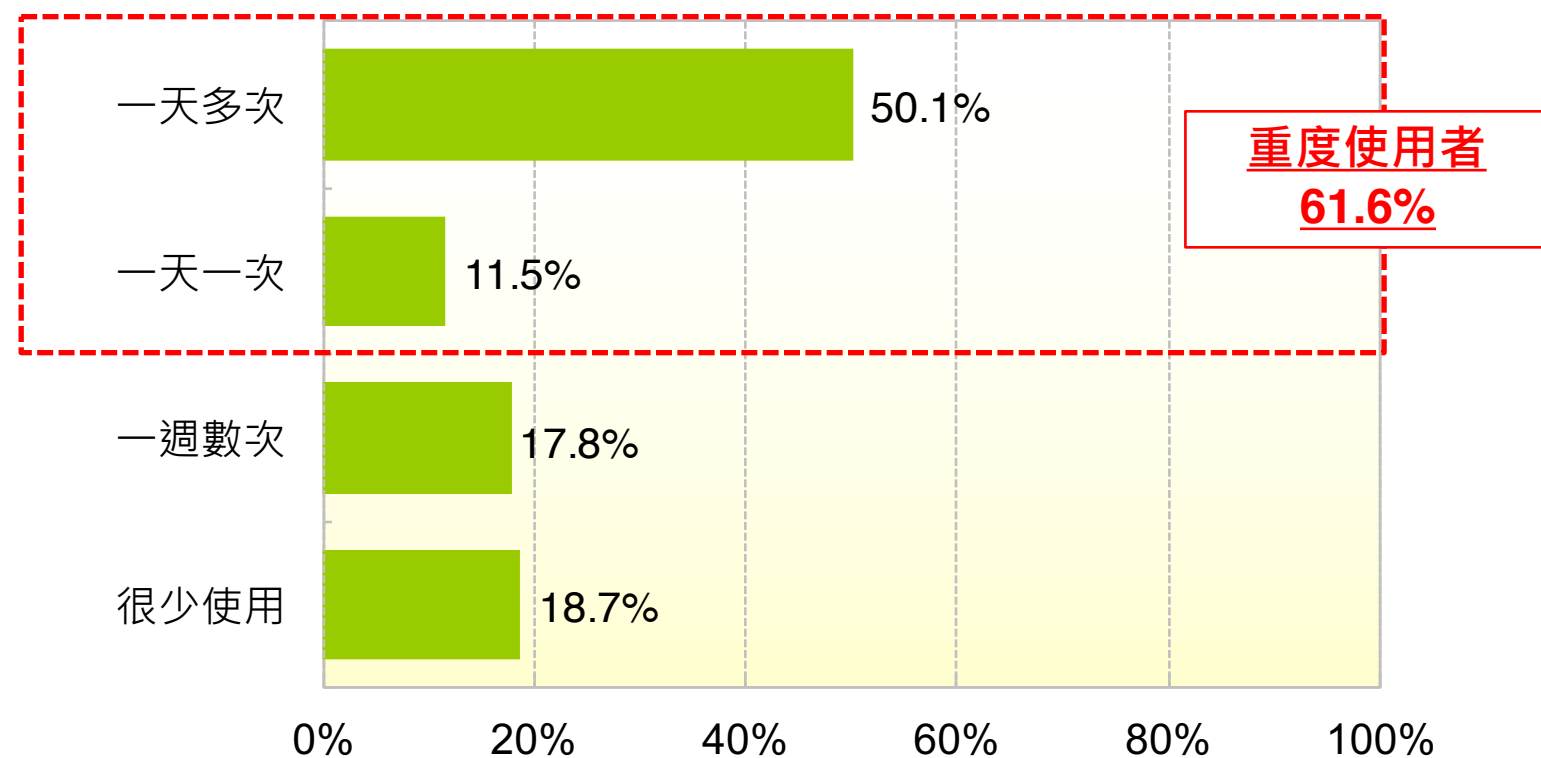


Base：全體的受訪者 N=695

資料來源：創市際市場研究顧問 Nov. 2017

針對目前幾個同志社群/交友 App 詢問其使用情形，在不限於註冊、更新個人檔案的使用情形下，並包含單純瀏覽社群相關內容，最多受訪者使用的品牌為「Hornet」(91.7%)和「Jack'd」(90.2%)，兩者都有超過九成的使用率，幾乎高出其他品牌超過兩成。

同志社群/交友 App品牌重度使用者：61.6%



Base：全體的受訪者 N=695

資料來源：創市際市場研究顧問 Nov. 2017

而使用頻率上，六成受訪者每天至少會使用一次，其中達五成左右「一天使用多次」(50.1%)；另，近兩成網友表示「很少使用」(18.7%)。

同志社群/交友 App使用原因

	使用原因
有跟男同志社群相關的內容	87.1%
使用人數多寡	85.9%
讓生活有樂趣	83.6%
個人資訊真實性	83.3%
有很多我有興趣認識的男同志	80.6%
真實且真誠品牌	78.4%
提供優質的使用經驗	77.5%
是一個有品質的社群	74.7%
值得信任且安全的	69.5%
知道我需要什麼	67.9%
是個沒有歧視的平台	65.8%
與人聯繫，讓我有歸屬感	65.5%
會驗證使用者的身分	61.3%

Base：有使用各交友網站/軟體(app)的受訪者
資料來源：創市際市場研究顧問 Nov. 2017

接著針對使用過各同志社群/交友 App的網友們，詢問使用時重要影響因素。數據顯示，87.1%認為「男同志社群相關的內容」為最重要因素；其次「使用人數多寡」、「讓生活有樂趣」、「個人資訊的真實性」與「有很多我有興趣認識的男同志」等，均有八成以上重要性。

相較之下，同志社群/交友 App是否會驗證使用者的身分，則是較少會考量的因素。

▶ 小結

- ▶ 81.9%受訪者主要使用「交友網站或軟體(App)」來認識其他同志朋友，90.4%受訪者曾經「註冊使用過任一個同志社群/交友 App」，顯示專門經營同志社群與交友的 App使用率高，且為滿重要的交友管道。
- ▶ 61.6%受訪者為同志社群/交友 App重度使用者，每天至少會造訪一次。
- ▶ 男同志使用同志社群/交友 App的影響因素，排序如下為：「男同志相關的內容」，「使用人數多寡」、「讓生活有樂趣」、「個人資訊的真實性」與「有很多我有興趣認識的男同志」。

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源主要透過網路論壇(PTT/Dcard等)相關看板，另外也以滾雪球方式邀請填答，針對**18-50歲**男性同志進行隨機抽樣。

研究期間：

2017/11/03 ~ 2017/11/15

有效樣本數：N=695

在**95%**的信心水準下，抽樣誤差約正負**3.72%**。

		個數	百分比
性別	男性	695	100.0%
年齡	18-24歲	375	54.0%
	25-30歲	234	33.7%
	31-35歲	55	7.9%
	36-40歲	20	2.9%
	41-50歲	11	1.5%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com